

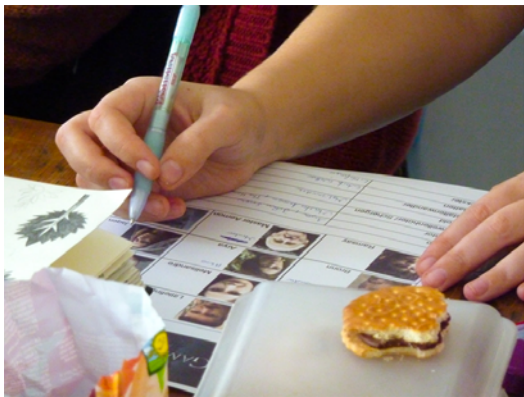
It's all about story!

Storytelling-Workshop

Heute, wo jeder die Möglichkeit hat etwas zu veröffentlichen, ist es wichtiger denn je gute Geschichten erzählen zu können. Informationen werden von Menschen einfacher aufgenommen, wenn sie in emotionale Geschichten verpackt sind.

An Hand von Beispielen aus populären Filmen und Serien, Märchen und Kinderbüchern lernen wir das Grundprinzip der 3-Akt Struktur und der Heldenreise kennen und anwenden. Die von mir benutzen Beispiele können je nach Zielgruppe angepasst werden. ZB ist es kein Problem, den Fokus des Seminars speziell auf Kinderbücher, Comics, Computerspiele oder Dokumentarfilme etc zu legen.

Die Teilnehmer können auch gerne eigene Geschichten mitbringen, die wir gemeinsam besprechen.



Inhalt des Seminars

- Warum sind Geschichten wichtig für uns?
- Was ist der evolutionäre Ursprung von Storytelling?
- Beispiele von Storytelling in Werbung und Social Media
- Das Prinzip der 3-Akt Struktur
- Wiederkehrende Charakter-Typen: Die Archetypen
- Das Prinzip der Heldenreise nach Campbell und Vogler
- Analyse von Film- und Serienbeispielen
- Besprechung von mitgebrachten Geschichten

Zeitungsumfang: Kompaktseminar (1-2 Tage) oder als Lehrauftrag

Zielgruppe: alle die sich für Geschichten interessieren oder beruflich damit zu tun haben

Equipment: Beamer mit Ton, Sitzgelegenheiten und Tische für die Teilnehmer, Flipchart

Kosten auf Anfrage

Till Penzek hat Kommunikationsdesign an der HAW Hamburg studiert und arbeitet seit 2006 als freier Autor viel fürs deutsche Fernsehen. Unter anderem hat er über 50 satirische Trickfilme für das TV-Magazin Extra3 geschrieben und produziert. Seit 2014 arbeitet er auch als Kinderbuchautor und hat bisher zwei Kinderbücher veröffentlicht.